

Progetto 189409

“Web e Social Marketing per strutture ricettive e centri termali”

Matricola 2019PS0114

ESITI ESAME FINALE DEL 12/09/2019

Cognome e Nome	Provenienza da percorso formativo=F; validazione=V	Attestazione rilasciata Certificato di competenze	Denominazione attestazione rilasciata (denominazione Figura/ADA)	ESITO
BELARDI ENRICO	F	C	UC 579 Politiche di promozione UC 1926 Gestione delle attività di marketing UC 985 Promozione della struttura ricettiva	IDONEO NON IDONEO NON IDONEO
CALCARA ROSSELLA CRISTINA	F	C	UC 579 Politiche di promozione UC 1926 Gestione delle attività di marketing UC 985 Promozione della struttura ricettiva	IDONEA IDONEA IDONEA
IANNICIELLO ADELE	F	C	UC 579 Politiche di promozione UC 1926 Gestione delle attività di marketing UC 985 Promozione della struttura ricettiva	IDONEA IDONEA IDONEA
KAZAZI NAJADA	F	C	UC 579 Politiche di promozione UC 1926 Gestione delle attività di marketing UC 985 Promozione della struttura ricettiva	IDONEA IDONEA IDONEA

LEONE MARIA	F	C	UC 579 Politiche di promozione UC 1926 Gestione delle attività di marketing UC 985 Promozione della struttura ricettiva	IDONEA IDONEA IDONEA
MANSHOLT JADE	F	C	UC 579 Politiche di promozione UC 1926 Gestione delle attività di marketing UC 985 Promozione della struttura ricettiva	IDONEA IDONEA IDONEA
POMPONI GAIA	F	C	UC 579 Politiche di promozione UC 1926 Gestione delle attività di marketing UC 985 Promozione della struttura ricettiva	IDONEA IDONEA IDONEA
RICCIO GIADA	F	C	UC 579 Politiche di promozione UC 1926 Gestione delle attività di marketing UC 985 Promozione della struttura ricettiva	IDONEA IDONEA IDONEA